

## Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в профессиональную деятельность

Дисциплина "Введение в профессиональную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие профессионально деятельности
2. Разделение и специализация труда
3. Формы разделения труда
4. Понятие квалификации специалиста
5. Сферы профессиональной деятельности
6. Факторы эффективной работы
7. Сфера материального производства
8. Психологическая готовность к профессиональной деятельности
9. Условия выполнения профессиональной деятельности
10. Этический кодекс специалиста в области информационных технологий
11. Цифровизация как эволюция профессии
12. Инженер как профессия
13. Специфика работы математика и программиста
14. развитие профессии маркетолога

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция, проблемная лекция.